

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
наказом голови  
Рівненського окружного  
адміністративного суду  
№ 14 від 10.04.2019

## **Комунікаційна стратегія**

### **Рівненського окружного адміністративного суду**

#### **1. Вступ**

Комунікаційна стратегія Рівненського окружного адміністративного суду (далі - Суд) є основним документом для здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації, включає в себе сукупність комунікаційних засобів, методів, прийомів і технік, що покликані надати об'єктивну інформацію про діяльність суду і суддів, налагодити постійний зацікавлений діалог з суспільством в інтересах забезпечення незалежності судової влади, гарантування законності та правопорядку, здійснення незалежності судової влади, реалізації об'єктивного і неупередженого правосуддя.

Зміст і структура комунікаційної стратегії визначається цілями правосуддя, а завдання суду в цьому напрямку ґрунтуються на нормах Конституції України, Законів України «Про судоустрій і статус суддів», «Про доступ до публічної інформації», Мадридських принципах щодо зв'язку між засобами масової інформації та суддівською незалежністю, інших національних і міжнародних актах, що регулюють діяльність судів в сфері комунікації.

Стратегія розроблена на основі Концепції інформаційно-комунікаційної стратегії Ради суддів України, Стратегії розвитку судової системи в Україні на 2015-2020 роки, затвердженої Радою суддів України 11.12.2014, Закону України «Про забезпечення права на справедливий суд».

#### **2. Аналіз стану комунікаційної діяльності суду**

Суд має певний досвід здійснення внутрішньої і зовнішньої комунікаційної діяльності. Це стало можливим завдяки впровадженню сучасних інформаційних технологій ведення внутрішнього документообігу, управління апаратом суду та висвітленням інформації про діяльність суду для широкого кола громадськості через офіційний веб-сайт суду на веб-порталі «Судова влада України» та офіційній сторінці соціальної мережі Facebook,

проведення аналізу опитування думки відвідувачів суду, розміщення інформації на інформаційних стендах у приміщенні суду.

У суді за забезпечення та налагодження зв'язків суду із засобами масової інформації (далі - ЗМІ) та громадськістю відповідає головний спеціаліст із забезпечення зв'язків з засобами масової інформації (прес-секретар) суду.

Прес-секретар забезпечує розвиток інформаційних зв'язків між судом та відвідувачами суду, органами державної влади, підприємствами, установами та організаціями, ЗМІ, сприяє формуванню об'єктивної громадської думки про діяльність суду.

Здійснює інформування суспільства про діяльність суду шляхом оприлюднення необхідної інформації на офіційній веб-сторінці сайту суду. Зокрема, висвітлює резонансні адміністративні справи, які перебувають у провадженні суду, готує і розміщує на сайті спростування недостовірної інформації та роз'яснення стосовно діяльності суду у зв'язку з публікаціями про його роботу. Розміщує інформацію про заходи, в яких беруть участь судді та працівники апарату суду та заходи, які проводяться в суді. Здійснює щоденний моніторинг публікацій у ЗМІ щодо діяльності суду.

З метою зміцнення довіри до судової влади через покращення взаємної комунікації зборами суддів Рівненського окружного адміністративного суду обрано суддю-спікера, який уповноважений висвітлювати офіційну позицію суду, надавати офіційні коментарі, відповіді, інтерв'ю від імені суду, брати участь у публічних заходах за участю представників ЗМІ, а також виконувати інші повноваження, спрямовані на реалізацію комунікаційної стратегії суду.

У приміщенні суду розміщено інформаційні стенди, де міститься необхідна інформація ( розклад роботи та контакти суду, графік прийому громадян керівництвом суду, списки справ, призначених до розгляду, реквізити для сплати судового збору тощо).

У суді проводиться робота щодо вдосконалення офіційного веб-сайту суду для забезпечення отримання громадянами необхідної для них інформації.

Суд прагне до відкритості та прозорості у своїй роботі, веде системну комунікаційну діяльність у внутрішніх і зовнішніх напрямках:

- внутрішня комунікація - налагодження роботи із суддями та працівниками апарату щодо вдосконалення їх комунікаційних навиків, облаштування приміщення суду з метою забезпечення його інформаційної насиченості, підвищення комфортності для відвідувачів;

- зовнішня комунікація - інформування суспільства про роботу суду, налагодження конструктивного діалогу з громадськістю та ЗМІ, залучення студентів до проходження практики в суді тощо.

### **3. Мета та основні завдання комунікаційної стратегії**

Мета комунікаційної стратегії полягає у налагодженні ефективної комунікації з громадськістю та ЗМІ, забезпеченні відкритості діяльності суду, формуванні довіри громадян до суду та системи судочинства України в цілому, підвищення авторитету судової влади в суспільстві.

Основними цілями комунікаційної стратегії суду є:

- підвищення обізнаності відвідувачів суду із судовими правилами та процедурами;
- підвищення рівня обізнаності громадян щодо специфіки, особливостей і змісту діяльності суду;
- підвищення рівня правової обізнаності населення та представників ЗМІ;
- підвищення ефективності роботи суддів та працівників апарату суду;
- налагодження ефективної співпраці із ЗМІ;
- інформування громадськості про діяльність суду шляхом розміщення об'єктивної інформації на офіційному веб-порталі «Судова влада України», сторінці суду у соціальній мережі Facebook;
- підвищення престижу роботи в судовій системі;
- підвищення авторитету судді та працівника апарату суду у суспільстві;
- підвищення рівня довіри громадян до судової системи та суду зокрема.

### **4. Цільові аудиторії комунікаційної діяльності суду**

Комунікаційна стратегія суду реалізується з метою покращення стану зв'язків суду із громадськістю, встановлення змістовного та постійного діалогу з суспільством. Відповідно її цільовими аудиторіями є:

Внутрішні:

-судді та працівники апарату суду.

Зовнішні:

- відвідувачі суду, учасники судових процесів, громадськість;
- представники органів місцевого самоврядування та органів державної влади;

студенти юридичних факультетів;  
школярі загальноосвітніх шкіл;  
представники ЗМІ.

## **5. Форми і засоби комунікації (канали зв'язків) з цільовими аудиторіями**

Обираючи канали зв'язку із цільовою аудиторією необхідно обов'язково враховувати специфіку кожної окремої групи.

Канали зв'язків із **громадськістю**:

- проведення опитування громадської думки через анкетування ;
- надання інформації через веб-сайт суду;
- розміщення інформації на інформаційних стендах у приміщенні суду;
- надання інформації через ЗМІ;
- дні відкритих дверей;

Під час визначення каналів комунікації суду з **представниками ЗМІ** необхідно враховувати, що ця група є більш вузькою та спеціалізованою.

Каналами комунікації можуть бути:

- надання інформації через веб-сайт суду;
- розсилання інформації до ЗМІ;
- організація інтерв'ю з керівництвом суду;
- організація брифінгів керівництва суду та судді-спікера.

Визначаючи засоби зв'язку зі **студентами юридичних факультетів**, варто звернути увагу на популяризацію роботи в суді. Засобами комунікації можна обрати такі:

- зустрічі, обговорення тем, безпосередньо пов'язаних із діяльністю судів;
- залучення студентів до заходів, що проводяться в суді;
- організація проходження в суді практики студентами юридичних факультетів;
- дні відкритих дверей;
- модельні судові засідання.

Каналами комунікації із **представниками органів державної влади та місцевого самоврядування** можуть бути:

- надання інформації через веб-сайт;
- обмін інформацією шляхом офіційного листування.

Каналами комунікації з **науковцями, адвокатами та юристами** є:

- надання інформації через веб-сайт суду;
- проведення зустрічей для обговорення тем, пов'язаних із діяльністю суду чи для обговорення спірних питань законодавства.

## **6. План комунікаційних заходів**

План комунікаційних заходів розробляється строком на один рік і затверджується наказом голови суду окремим додатком до даної Комунікаційної стратегії.

## **7. Очікувані результати реалізації Комунікаційної стратегії**

Комунікаційна стратегія суду впроваджується з метою покращення зв'язків із громадськістю, встановлення змістовного та постійного діалогу із суспільством, доступності правосуддя, публічності судового розгляду.

За результатами реалізації Комунікаційної стратегії суду очікується зростання рівня довіри громадян до судів, підвищення авторитету судової влади шляхом поліпшення правової обізнаності населення про порядок захисту їхніх прав та інтересів у судах. Громадяни мають сприймати суди як установи, покликані захищати їхні права. Звертаючись до суду, кожен громадянин має очікувати, що рішення суду, яким би воно не було, ухвалено неупереджено, виважено та на підставі норм закону.